

# La comunità nel repertorio storico di lavori grafici dell'archivio AIAP

Francesco E. Guida

Politecnico di Milano / Centro di Documentazione  
sul Progetto Grafico di AIAP

22.05.2025



**AIAP** CDPG

ASSOCIAZIONE ITALIANA  
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA





Mostra dei

# di TRANSPRO CONVITEN

*Presentazione della nuova monografia di Contenotte.*

THE NEW GAL  
20124 Milano  
via Panfilo C  
tel. 20.40.21

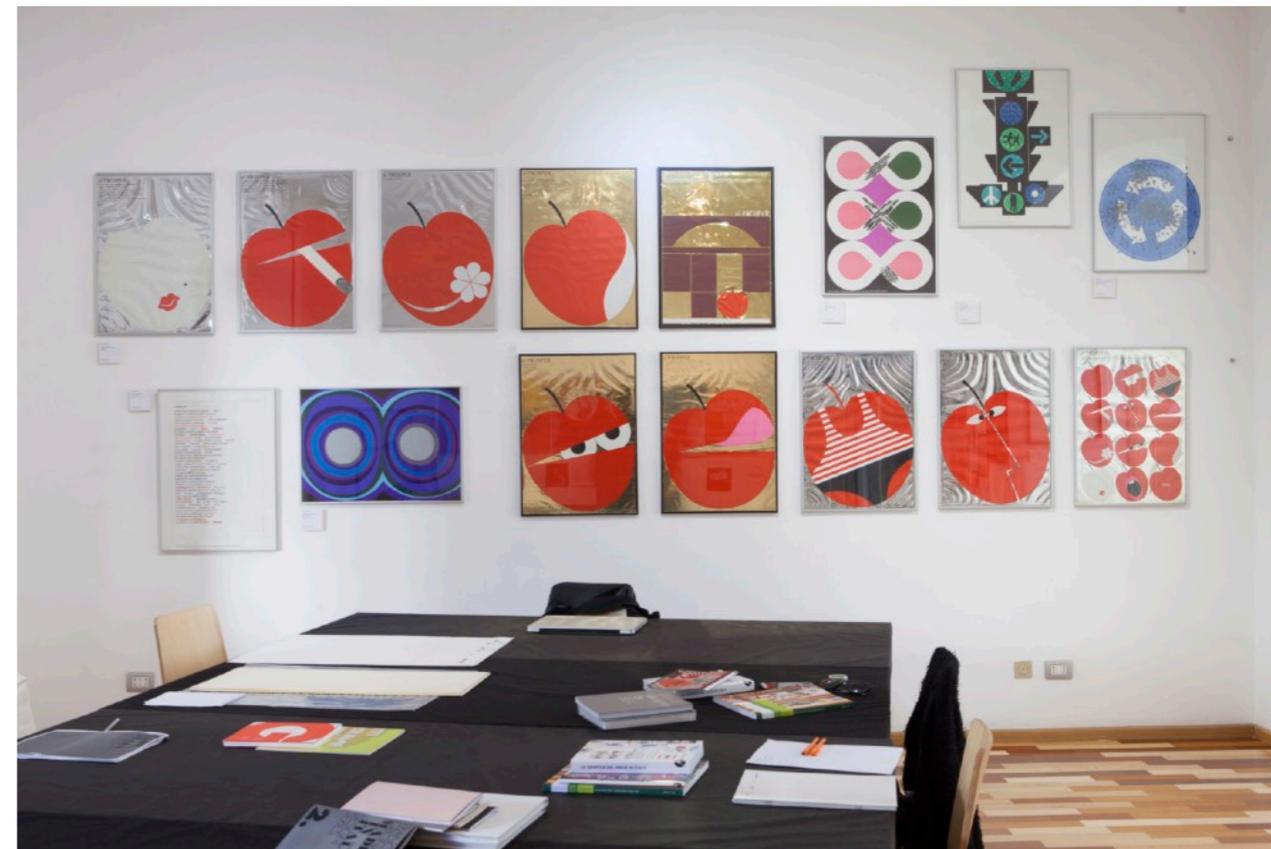




# AIAP CDPG

## Centro di Documentazione sul Progetto Grafico di AIAP

2009: fondazione ufficiale del **Centro di Documentazione sul Progetto Grafico (AIAP CDPG)**.



# AIAP CDPG

## Centro di Documentazione sul Progetto Grafico di AIAP

Più di **120 fondi** intestati a nomi noti e meno noti del progetto grafico italiano e internazionale.

Migliaia di documenti che costituiscono un **patrimonio culturale e collettivo unico**.



# AIAP CDPG

## Centro di Documentazione sul Progetto Grafico di AIAP

2025: Oltre 40 mostre curate in Italia e all'estero.  
18 pubblicazioni editate.

Ricerche, consultazioni, visite guidate, lezioni per studenti.



Made in Italy NYC, maggio 2024

## Nuove narrazioni/nuovi discorsi

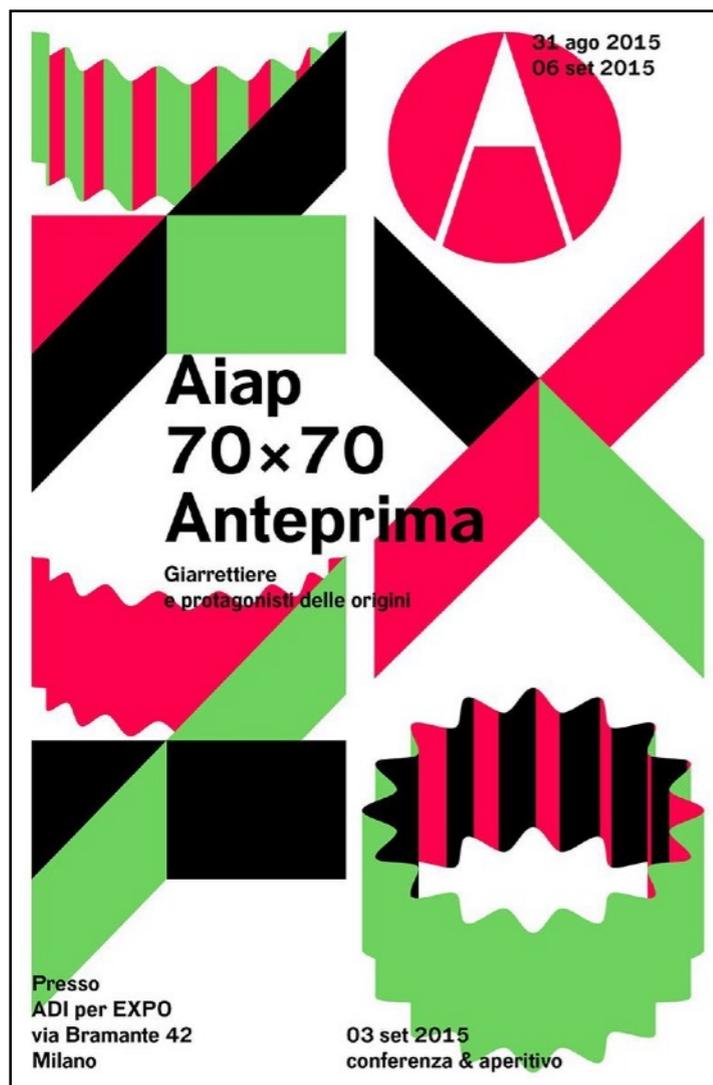
A partire dal 2008 AIAP CDPG si è focalizzato su attività di esposizione, documentazione e valorizzazione mediante la costruzione di **micro-storie** nell'ottica di individuare e costruire **nuove narrazioni** e di proporre e aprirsi a **nuovi discorsi**.

Triggs sostiene (2016) che la storia del progetto grafico sia qualche cosa di più di una storia di oggetti grafici: è una storia di narrazioni formulate analizzando processi, produzioni, rapporti con la società e quindi deve essere più orientata verso una idea di **discourse**.



# Narrazioni e discorsi sulla storia del progetto grafico

Esposizioni e azioni di ricerca e valorizzazione basate su **narrazioni monografiche o tematiche** con criteri ordinatori quali contesto, periodo, tematica, autore/i.



# Narrazioni e discorsi sulla storia del progetto grafico

**Discorsi interpretativi** originali che, attraverso l'analisi e la selezione di materiali e documenti, consentano di evidenziare un punto di vista, una proposta critica se non anche una (re)interpretazione del nostro presente attraverso la testimonianza storica.



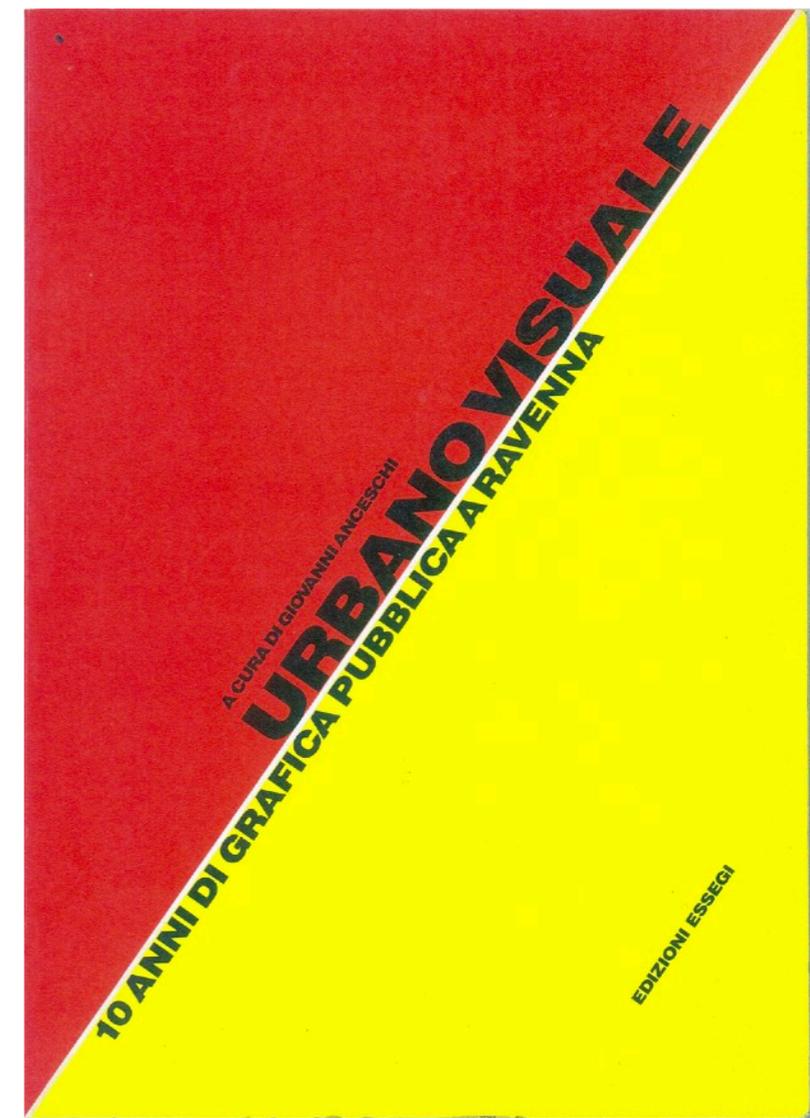
Archeologie del moderno, Roma, 2017



On the Road. Bob Noorda: il grafico del viaggio, Milano, 2011

# Le persone al centro

## Grafica e pubblica utilità



# Le persone al centro

## Grafica e pubblica utilità

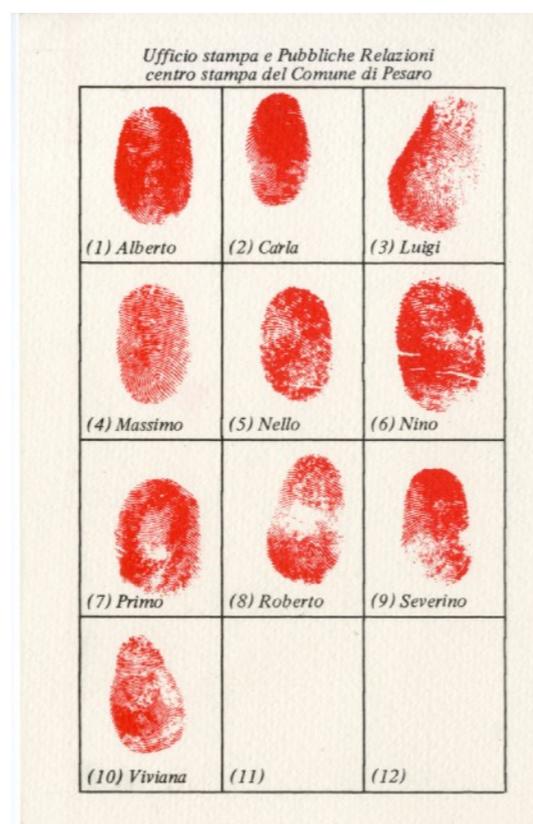
Il coinvolgimento deve iniziare prima e richiede una comprensione più completa e più precisa del processo mediante il quale le persone producono le cose e del modo nel quale le persone vivono il proprio luogo, comprese le relazioni con oggetti e persone che a loro volta lo costituiscono.

Il cittadino / utente non deve essere escluso “dagli ambiti di controllo della propria vita” (Giusti, 1995), ma deve essere considerato come un vero e proprio “arbitro indiscusso” dei processi decisionali (Fabris, 2003).

# Il cittadino / utente consapevole

## Dolcini e la grafica di pubblica utilità

Il Comune di Pesaro non intendeva avvalersi della grafica e della comunicazione per reclamizzare qualcosa o qualcuno, ma sapeva di avere come destinatario un cittadino consapevole, che voleva conoscere, partecipare, decidere.



# a acqua

Come si **presenta**, come si deve **leggere**, come si determinano gli importi. Vi presentiamo in anteprima **la nuova bolletta dell'acqua**. Una bolletta **trasparente** per verificare con esattezza **dati, tariffe e consumi**.

**Una bolletta trasparente.**



**Una nuova bolletta dell'acqua.**

Con questo stampato, inviato a tutti gli utenti che usufruiscono dell'erogazione dell'Acqua, l'**Amga** presenta la **nuova bolletta** in vigore dal mese di aprile 1993. Grazie al diverso aspetto grafico (con il logotipo e il marchio aziendale dell'**Amga** recentemente rinnovati), l'utente potrà distinguere immediatamente a quale utenza si riferisce la bolletta: **Acqua** o **Gas**. Per quanto riguarda l'interno, abbiamo invece mantenuto l'impianto tradizionale,

# Il cittadino / utente consapevole

## Dolcini e la grafica di pubblica utilità

Dolcini credeva e lavorava su una grafica che comunicava e informava. Dolcini passava molta parte della giornata negli uffici comunali, amava definirsi un grafico condotto, riferendosi alla figura del medico condotto che è sempre a disposizione per ogni evenienza.





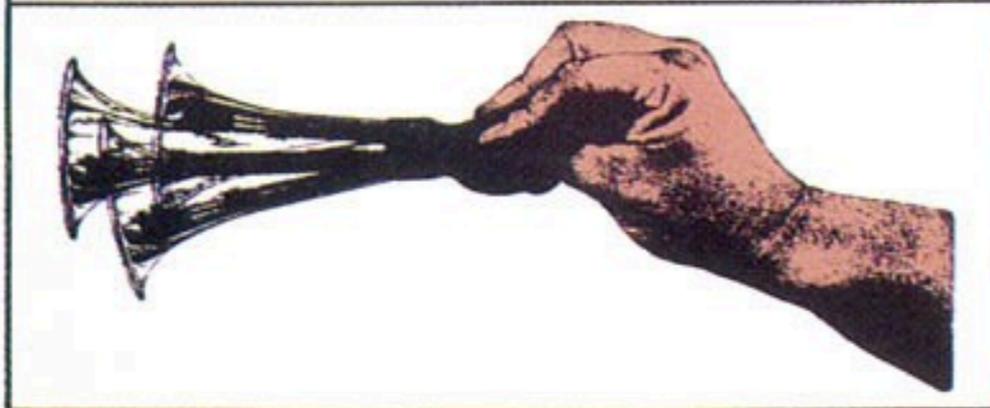
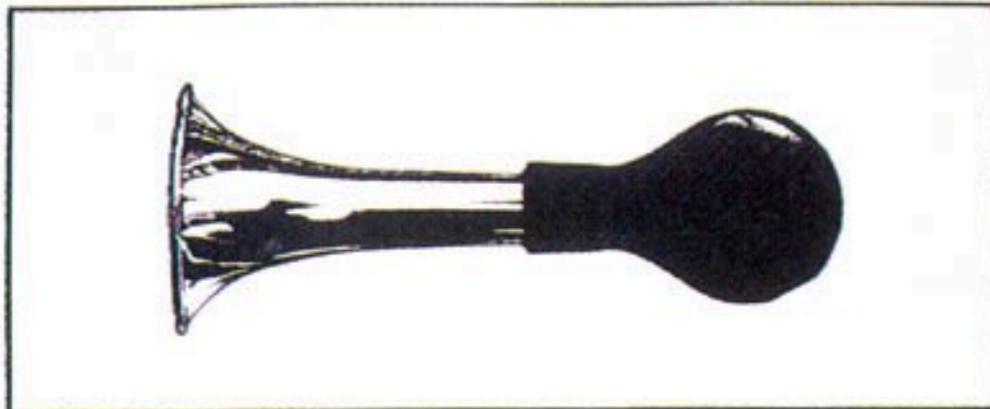
**AMGA** Azienda Municipalizzata Gas Acqua - Pesaro

# L'acqua è cara, non spreccarla.



**AMGA**  
Produciamo acqua  
e vendiamo calore.

L'acqua è un bene prezioso e limitato, con alti costi di produzione. Dalla fonte di approvvigionamento alla erogazione in rete nelle aree urbane, una complessa tecnologia rende finanziariamente onerosa l'utilizzazione di questa risorsa. Occorre dunque evitare sprechi e contenere i consumi nelle reali necessità. Un uso indiscriminato di acqua provoca inoltre una erogazione insufficiente e non omogenea nella rete di distribuzione. Il comportamento responsabile di ogni singolo utente costituisce pertanto la migliore garanzia per una ottimale utilizzazione di acqua, da parte di tutti.

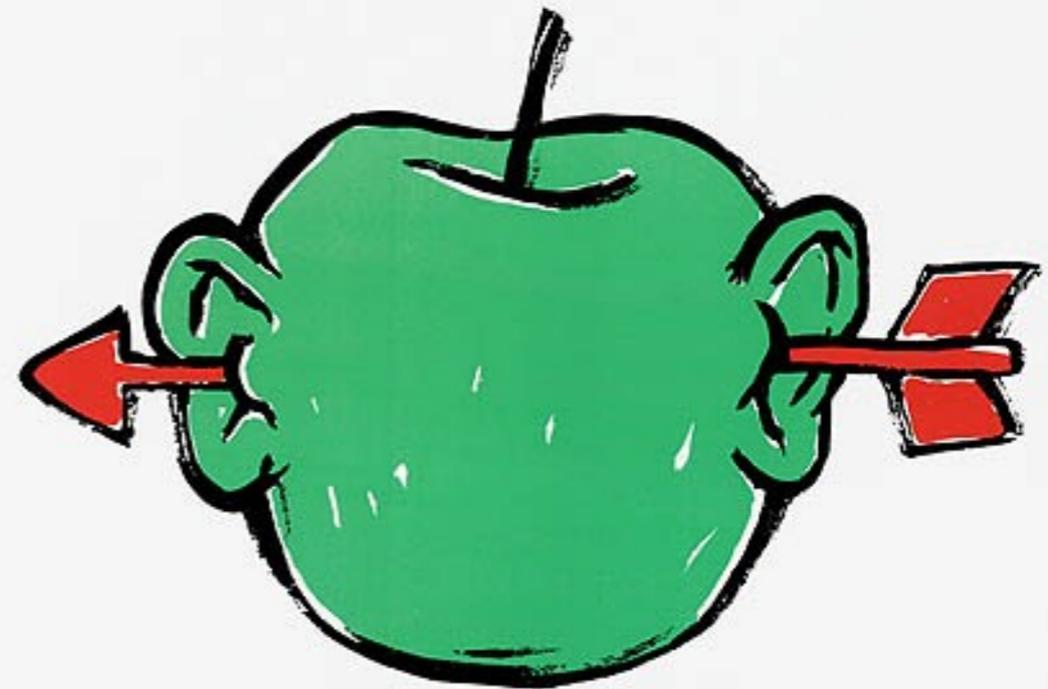


**NON FATE  
RUMORE  
( LASCIATECI VIVERE )**

Stampa grafica Longo/Longo in abbinamento con Grafica Comune di Pesaro

**NON FATE  
RUMORE  
LASCIATECI  
VIVERE**

LOTTA CONTRO I RUMORI



Comune di Pesaro

Stampa grafica Longo/Longo in abbinamento con Grafica Comune di Pesaro

# Il cittadino / utente consapevole

Massimo Casamenti (1998)

È finita l'era  
della spazzatura.  
Adesso i rifiuti  
**si dividono**  
**si raccolgono**  
**si riciclano.**  
Separa in casa  
gli scarti umidi,  
i secchi e quelli  
riciclabili.

# Separati in casa

**Farlo non  
costa niente.  
Non farlo ci costa  
l'ambiente.**



TEAM LUGO  
progetto  
**scartabene**

*separare tutto, buttare niente*

con il patrocinio dei Comuni di  
**Alfonsine, Bagnacavallo,  
Bagnara di Romagna,  
Conselice, Cotignola,  
Fusignano, Lugo,  
Massa Lombarda,  
S. Agata sul Santerno**



col contributo  
**Banca di  
Romagna**  
per  
UNIBANCA

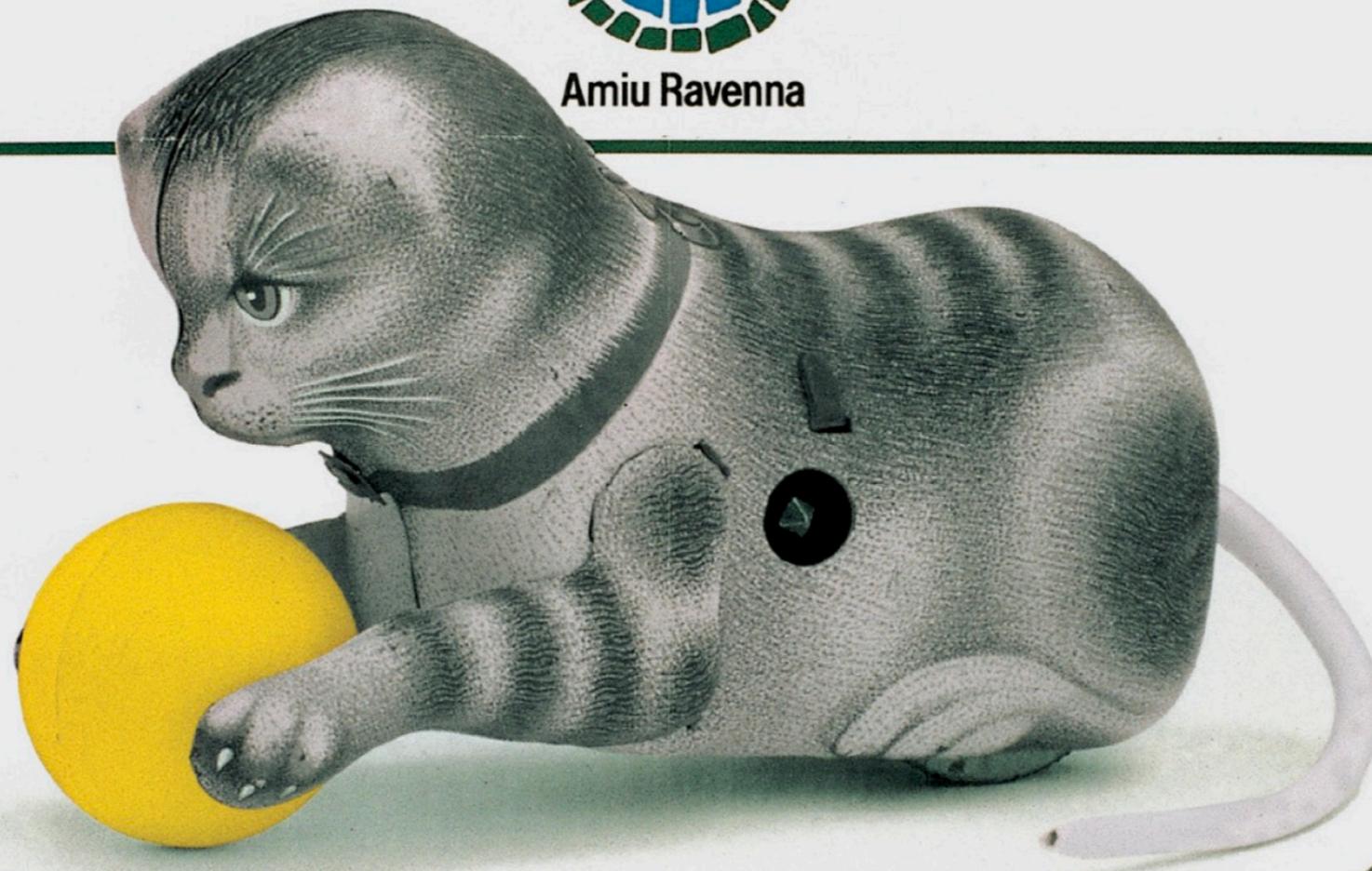
Per informazioni  
Numero Verde  
**800-505858**

# Il cittadino / utente consapevole

Massimo Casamenti (1988)



Amiu Ravenna



**TOPI & RATTI**  
**Abbiamo la chiave del problema**



CAMPAGNA DI DERATTIZZAZIONE 1987 / 1988

(per informazioni rivolgersi all'Amiu di Ravenna telefono 34193/6)

# Il cittadino / utente consapevole

Massimo Casamenti (1989)

## Eco logiche

Ama Ravenna

GIORNATE DI PROMOZIONE  
ECOLOGICO / AMBIENTALE  
Ravenna, 6/11 maggio '91

In collaborazione con gli Assessorati  
all'Ambiente, alla Cultura, alle Municipalizzate,  
alla Pubblica Istruzione, al Patrimonio,  
del Comune di Ravenna

Col patrocinio di: Regione Emilia-Romagna,  
Amm. Provinciale di Ravenna, Fondazione  
Benetton e Fondazione CerviaAmbiente

Con la partecipazione di: WWF e Guardie  
Ecologiche Volontarie di Ravenna

Con il contributo di Coop Romagna-Marche



# Il cittadino / utente consapevole

Massimo Casamenti (1997)



**Per carta, vetro, plastica, alluminio ci sono gli Ecopunti. Con le apposite campane.**

Non suonano, ma ci chiamano al nostro senso di responsabilità. Sono le *850 campane* che Area Ravenna ha dislocato sul territorio comunale e nei *50 Ecopunti*. Utilizziamole per la raccolta differenziata dei materiali riciclabili tradizionali (carta, vetro, plastica e alluminio). Utilizziamo anche l'*Ecoarea* di Ravenna per conferire particolari rifiuti domestici (sfalci da giardino, imballaggi, cartoni, stracci, cartucce di stampanti e fotocopiatori, componenti elettroniche, batterie di autoveicoli, vernici, solventi, olii minerali e vegetali, ecc.). L'impegno che chiediamo è piccolo, ma il risultato sarà grande: *una società meno sprecona e un mondo più pulito.*

# “Sta in campana”

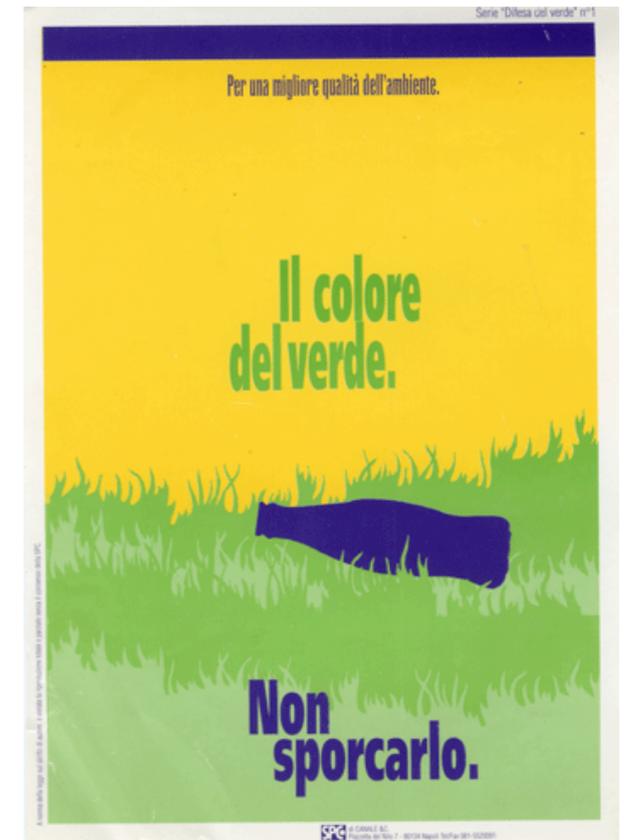
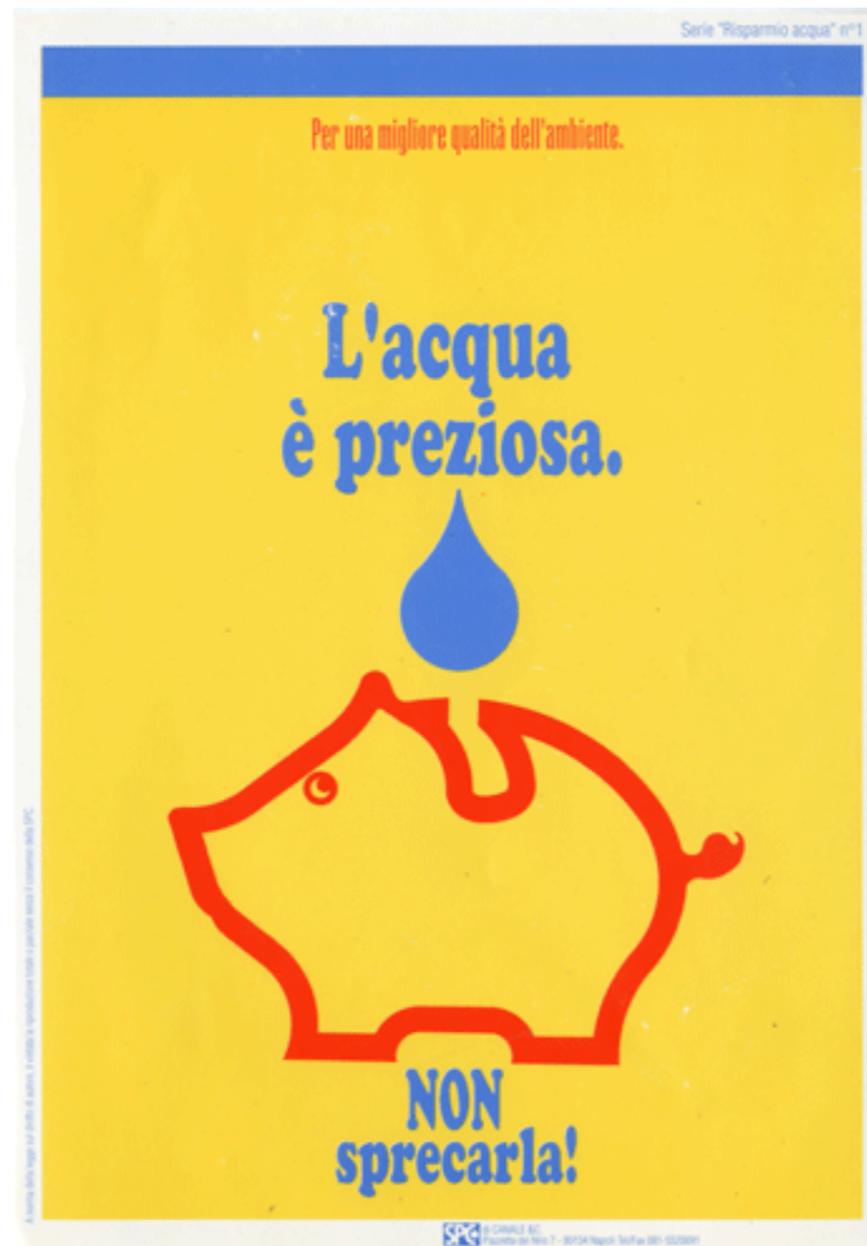


Per maggiori informazioni su *Ecopunti* e *Ecoarea*, potete rivolgervi alle sedi di Circostrizione o telefonare al Servizio Telefonico Clienti:

Numero Verde  
**167-016057**

# Il cittadino / utente consapevole

Franco Canale (1995)





**D'ESTATE  
L'ACQUA  
E' POCA.**



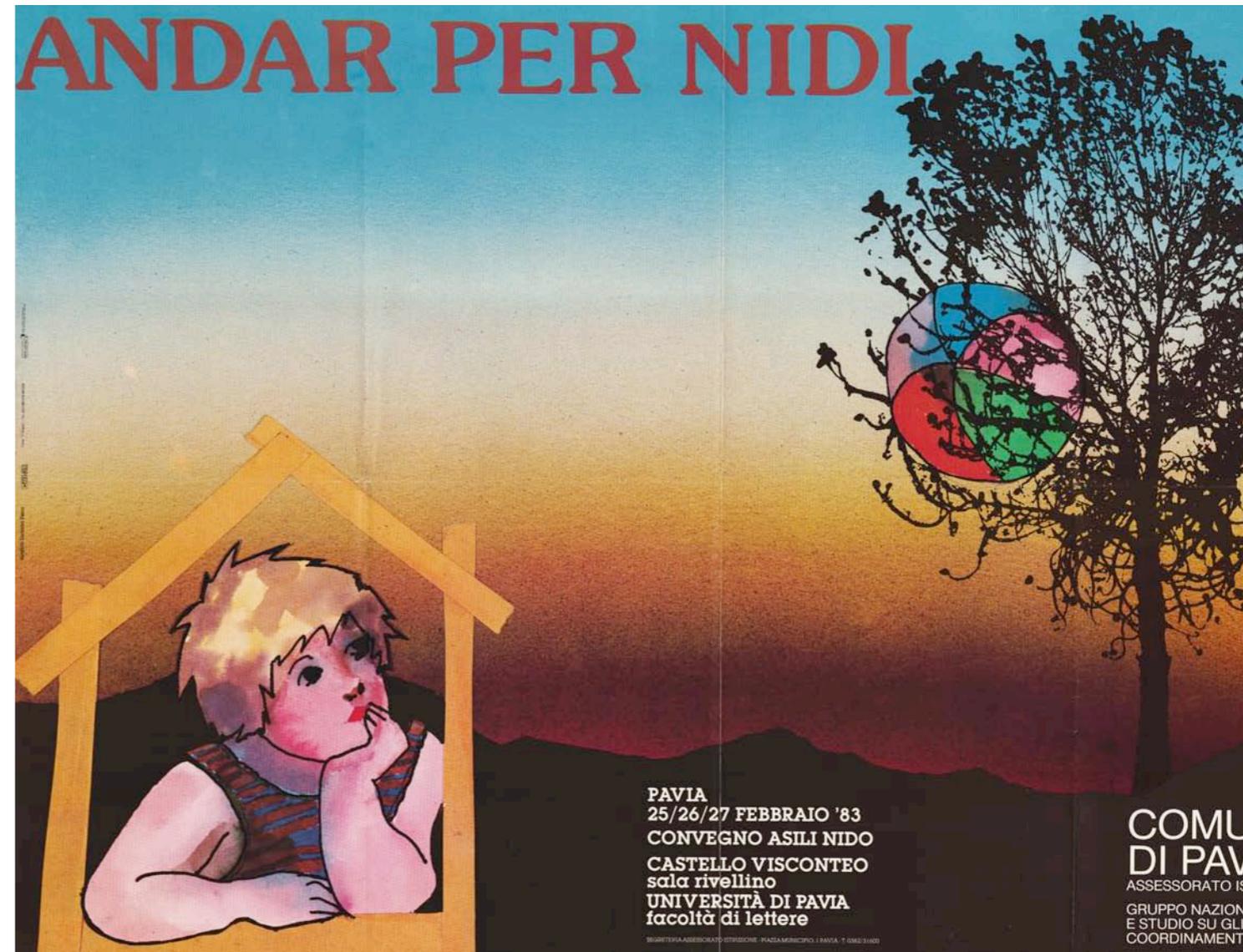
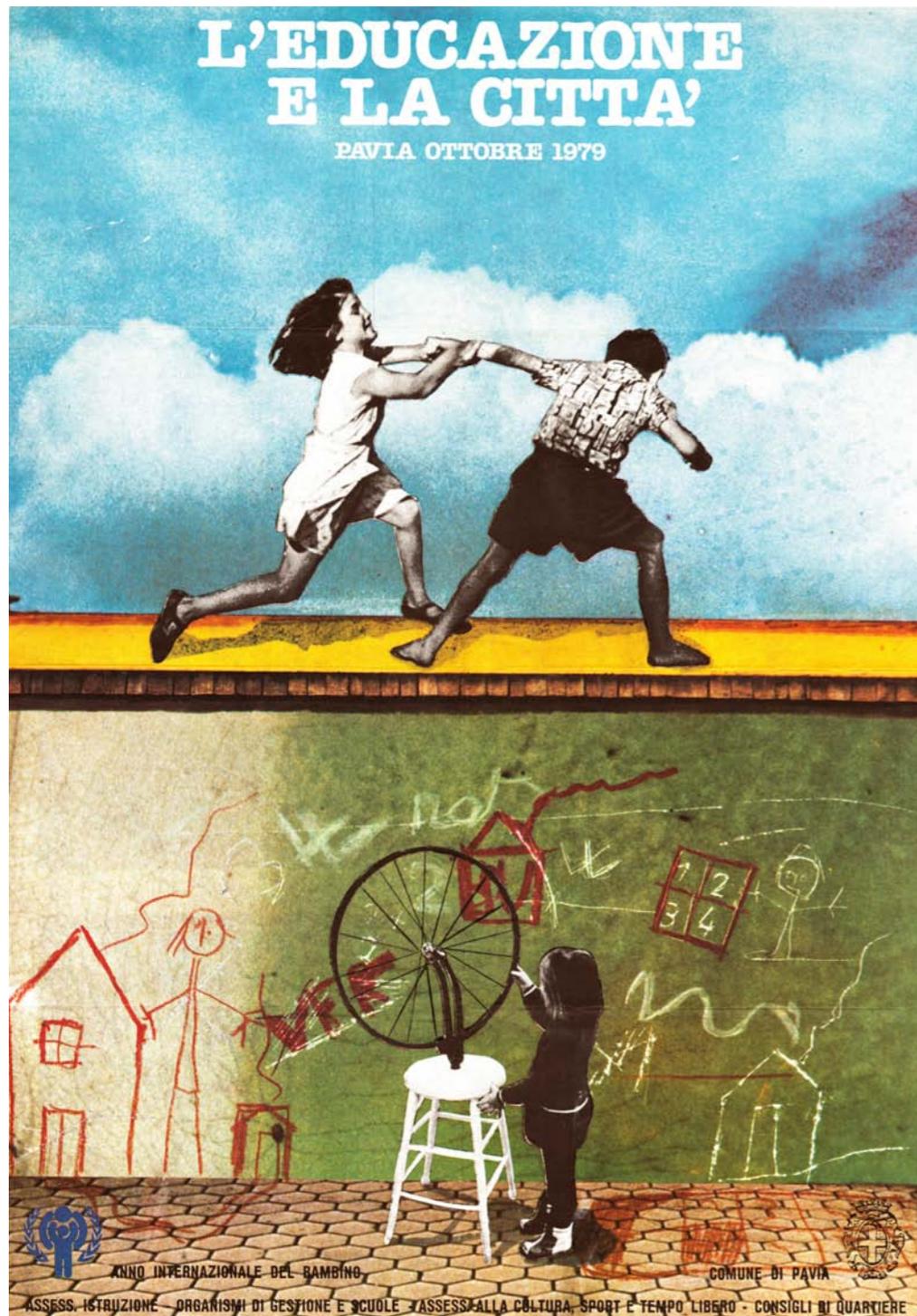
**Non sprecarla!**

COMUNE  
di MARANO  
campagna  
per il risparmio  
dell'acqua

Assessorato  
ai Lavori Pubblici

# Il cittadino / utente consapevole

Luciano Ferro (1979, 1983)



# La comunità rappresentata

Franco Balan



# La comunità consapevole

Andrea Rauch

Chi ha **PAURA** del lupo cattivo?



Istituto Europeo di Design  
Milano  
Dipartimento di Grafica Superiore

in occasione  
del Congresso Internazionale  
sull'**AIDS**  
Firenze, giugno 1991

L'**AIDS** non è il lupo cattivo.  
È una malattia grave,  
da prevenire con attenzione  
e curare con ogni mezzo,  
ma nient'altro che una malattia.  
Chi ne è colpito  
deve essere aiutato in ogni modo,  
non isolato e sfuggito  
come un colpevole.

L'**AIDS** si combatte anche con l'affetto  
e la solidarietà.  
La paura, la solitudine, l'isolamento  
sono davvero il lupo cattivo.

# La comunità consapevole

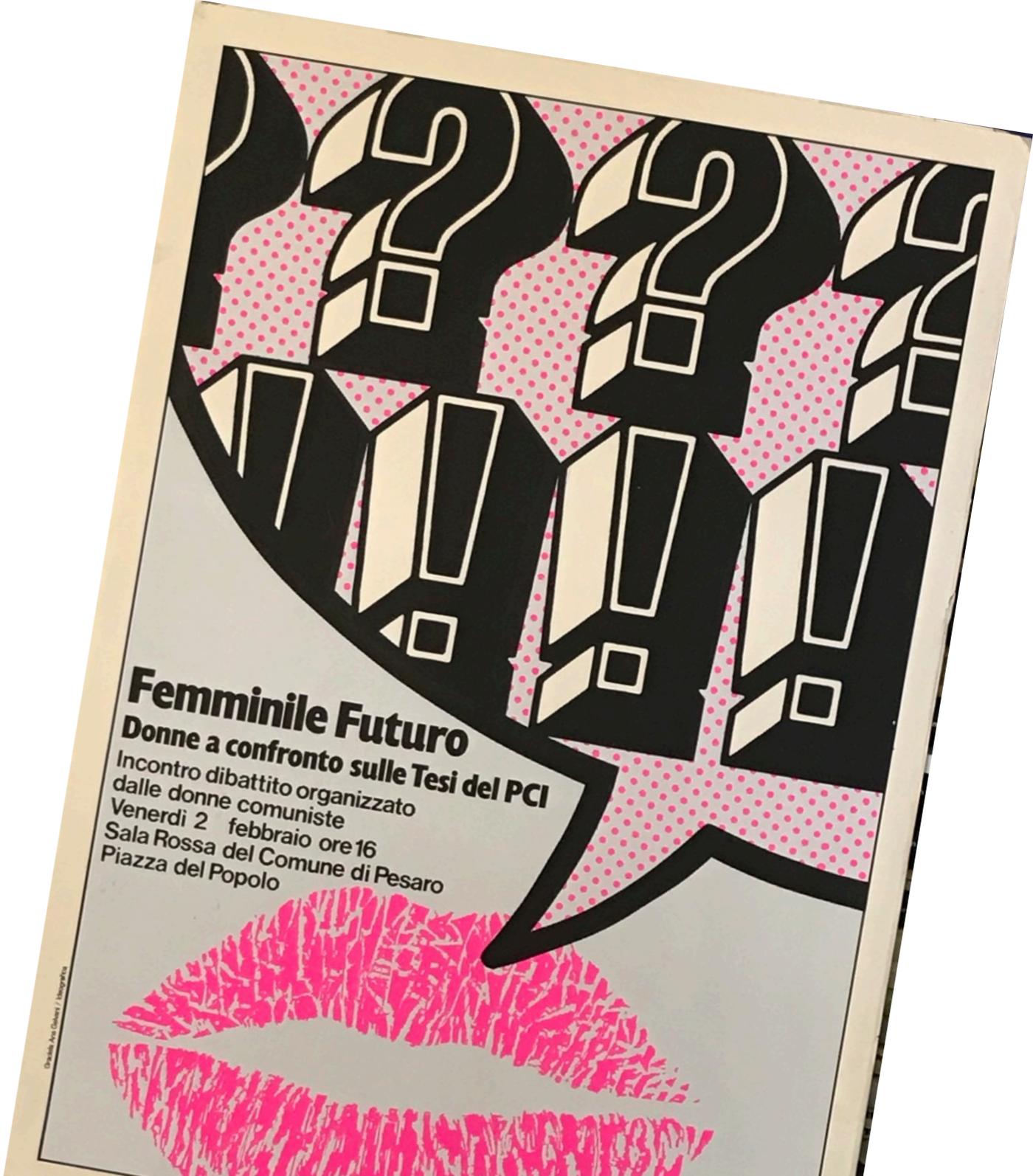
Graciela Ana Galvani

La comunicazione di pubblica utilità: professionalità e linguaggi

**ERVET**  
*ERVET S.p.A. nell'ambito del progetto formazione imprenditori artigiani, in collaborazione con le Associazioni Artigiane CNA e Confartigianato, promuove con la*

FNAGI-CNA (Federazione Nazionale Artigiani della Grafica e Immagine)  
un corso per gli operatori della comunicazione visiva dell'Emilia Romagna, organizzato dall'ECIPAR, Bologna.

Il corso è a cura di Giovanni Baule e Massimo Dolcini, con il coordinamento di Graciela Galvani  
Ha collaborato la rivista Lineagrafica



**Femminile Futuro**  
**Donne a confronto sulle Tesi del PCI**  
Incontro dibattito organizzato dalle donne comuniste  
Venerdì 2 febbraio ore 16  
Sala Rossa del Comune di Pesaro  
Piazza del Popolo

Disegno Ana Galvani / Lineagrafica

# La comunità consapevole

Elena Green



# Costruire una comunità

Ginette Caron



生活不只靠饼

大赏给我们  
日用的食粮

NIE SAMYU

NIE SAMYU BAKERY

# Costruire una comunità

Ginette Caron





أررقنا اليوم خير  
أررقنا اليوم خير





Guida ai Fondi.  
Regesto  
AIAP CDPG.

A Guide to  
the Funds.  
AIAP CDPG  
Summary.

Guida ai Fondi.  
Regesto  
AIAP CDPG.

A Guide to  
the Funds.  
AIAP CDPG  
Summary.



A cura di  
Sonia Chianchiano  
e Lorenzo Grazzani  
Coordinamento  
Francesco E. Guida

A cura di  
Sonia Chianchiano  
e Lorenzo Grazzani  
Coordinamento  
Francesco E. Guida

Sonia Chianchiano and  
Lorenzo Grazzani (Eds.)  
Supervised by  
Francesco E. Guida

Sonia Chianchiano and  
Lorenzo Grazzani (Eds.)  
Supervised by  
Francesco E. Guida

A cura di  
Sonia Chianchiano  
e Lorenzo Grazzani  
Coordinamento  
Francesco E. Guida

Sonia Chianchiano  
Lorenzo Grazzani  
Supervised by  
Francesco E. Guida