

SONIA FABBROCINO - ECOMUSEO RIMINI

CO-DESIGN PER UNA MAPPA DI COMUNITÀ



**22 MAGGIO 2025
DESIGN E COMUNITÀ**

**Università degli Studi di Ferrara - Dipartimento Architettura Ferrara
Corso di Design del Prodotto Industriale - ADI Emilia-Romagna
AIAP Associazione Italiana Design della Comunicazione**

Chi sono

SONIA FABBROCINO

- Opero tra **arte visiva, arti sceniche e performative, educazione, arteterapia e curatela.**
- Dal 2000 ad oggi lavoro come **educatrice museale** (Galleria Civica di Modena e Musei Rimini)
- Come educatrice socio-pedagogica lavoro in **contesti socio-sanitari**
- Sono ideatrice, presidente e coordinatrice dell'**Ecomuseo Rimini**



Cos'è un Ecomuseo

ECO
(CASA COMUNE)
+
MUSEO
(DIFFUSO)

Georges Henri Rivière e Hugues de Varine, museologi e direttori dell'ICOM, hanno coniato il termine *ecomuseo* negli anni '70, introducendo un nuovo modello museale partecipativo legato al territorio e alla comunità. Tre "pilastri":

- **COMUNITÀ** rappresenta la base dell'ecomuseo, essendo i soggetti attivi che vivono e sono parte integrante del territorio e del patrimonio.
- **TERRITORIO** è lo spazio fisico in cui la comunità vive e interagisce, includendo la natura, i paesaggi e le infrastrutture.
- **PATRIMONIO** è l'insieme di elementi culturali, naturali e storici che sono il risultato della storia e dell'evoluzione della comunità nel suo territorio.
- **EDUCAZIONE, PARTECIPAZIONE E SVILUPPO**



Definizioni di Ecomuseo

*"Un ecomuseo è un patto con il quale una comunità si impegna a prendersi cura del suo territorio."
(Maurizio Maggi - IRES Piemonte)*

*"Specchio nel quale la popolazione locale si osserva per scoprirvi la propria immagine, nel quale essa cerca una spiegazione del territorio cui è legata nonché informazioni sulle popolazioni che l'hanno preceduta, sia circoscritte nel tempo sia in termini di continuità fra le generazioni."
(Georges Henri Rivière - 1985)*



Riferimenti e funzioni

PRINCIPI E NORMATIVE

- **Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio** D.Lgs n. 42/2004;
- **Convenzione europea del Paesaggio** (CEP Firenze 2000, ratif. Italia L. n.14/2006);
- **Convenzione per la salvaguardia del patrimonio culturale immateriale** (UNESCO, Parigi 2003 – ratif. Italia 2007);
- **Convenzione quadro del Consiglio d'Europa sul valore del patrimonio culturale per la Società** (Faro 2005 - ratif. Italia L. n.133/2020);
- **Principio di sussidiarietà** (Art. 118 Costituzione Rep. italiana)
- **Leggi Regionali nazionali**

FINALITA' E OBIETTIVI

- Interpretazione del territorio e della sua comunità
- Censimento e ricerca risorse/criticità
- Valorizzazione, salvaguardia e trasmissione patrimoni collettivi alle future generazioni
- Educazione al patrimonio e alla sostenibilità
- Attivazione della cittadinanza
- Rafforzamento dell'identità locali
- Riattivazione della memoria collettiva
- Nuove modalità di fruizione e gestione
- Valorizzazione dell'ecosistema antropico, dei patrimoni presenti e degli spazi di relazione
- Rigenerazione urbana e innovazione sociale
- Reti - Network locali e globali (Comunità di pratiche)



Ecomuseo Rimini

CHI SIAMO

- Un Ecomuseo urbano e di costa con un focus sul **Parco dell'Ausa**
- Associazione di **promozione sociale APS** dal **2019**
- Membro della **Rete Ecomusei della Regione Emilia-Romagna - Settore Patrimonio culturale**
- Inserito nei censimenti **nazionali e internazionali** degli Ecomusei

Com'è iniziato (2016)

PROGETTO DI EDUCAZIONE AL PATRIMONIO

Ecomuseo Rimini ha avviato un processo di identificazione, valorizzazione e partecipazione del patrimonio culturale materiale e immateriale, attraverso specifiche pratiche e progetti nell'area del **Parco urbano dell'Ausa**. Processo:

- Proposto alle scuole superiori II° grado e ai Musei di Rimini
- Co-progettazione interdisciplinare
- Formazione docenti (ricerca-azione)
- Inserimento nel PTOF (2016-2019)
- Lezioni, incontri, viaggi, ricerche, interviste, comunicazione grafica, documentazione, divulgazione
- Restituzione pubblica (2019): risultati del processo e della piattaforma





A chi si rivolge

ISTITUZIONI E CITTADINANZA



- Costruzione di **reti e partenariati con le istituzioni**
- Comune, scuole, università, musei, biblioteche, archivi, istituti storici, enti del terzo Settore, servizi socio educativi e sanitari, fondazioni culturali
- Attori: **persone di tutte le età e culture**, inclusi minori, anziani, persone con disabilità, studenti, professionisti, famiglie e cittadini attivi

Contesto territoriale Genius loci

"Il fiume modella le sponde e le sponde guidano il fiume"

Gregory Bateson

*Riconoscere e valorizzare l'anima del luogo,
l'intreccio di memorie, narrazioni, relazioni e
trasformazioni.*

**SITO DI INTERESSE:
PARCO DELL'AUSA**

L'**Ausa**, un corso d'acqua che attraversa e trasforma il paesaggio: entroterra-città-mare liminale - deviato - interrato
un'arteria di memorie
tra il sommerso e il possibile
tra soglia e centro, tra spazio vissuto e dimenticato,
L'Ausa diventa così il simbolo per un progetto ecomuseale che ricuce luoghi, storie e comunità.

Un invito a **rileggere il paesaggio con nuovi sguardi**, ciò che è stato, ciò che resta e ciò che può ancora accadere.



Ex Fornace Fabbri



Lago della Cava



Deviatore



Monumento alla resistenza Elio Morri



Arco d'Augusto



Palacongressi

Mappa di comunità territoriale

STRUMENTO DI NARRAZIONE RIGENERAZIONE PARTECIPAZIONE

- **Cos'è:** rappresentazione visiva, narrazione, archivio percettivo, simbolico, creativo, poetico, collettivo, documentaristico e trasformativo
- **Obiettivi:** raccolta di saperi, memoria, identità, legami
- **Valori:** collettivi, estetici, civici, politici
- **Inclusione:** partecipazione di tutta la comunità (senza categorizzazione)
- **Educazione:** percorso di crescita e di consapevolezza culturale e sociale
- **Documento:** riconoscimento civico-politico, concorre alla rigenerazione e alla progettazione territoriale





Approcci

ECOMUSEO COME DISPOSITIVO EDUCATIVO, POETICO, POLITICO

Ecosistema

leggere il territorio attraverso il pensiero sistemico significa leggerlo come un **organismo vivente**, complesso e interconnesso.

Contesto

come matrice di significati in cui comportamenti, comunicazioni e saperi acquisiscono senso. L'esperienza diventa occasione di riflessione e co-costruzione di significati (*G.Bateson*)

Coscientizzazione

nel processo educativo trasforma i soggetti in protagonisti attivi, in cui sviluppano una consapevolezza critica, del proprio contesto socio-culturale ed ecologico; mira alla trasformazione sociale (non solo alla comprensione) (*P. Freire*)

Mappature – ricerche e sopralluoghi



Immagini mentali sulla città

“Non c'è separazione tra soggetto-mente-ambiente”

“La mente è ecologica”

(G. Bateson)

“Ogni città è percepita dai suoi abitanti attraverso una serie di elementi fisici e significati sociali che contribuiscono alla formazione di mappe mentali condivise.”

(Kevin Lynch, L'immagine della città, 1960)

- Le **immagini mentali** che gli abitanti hanno dei luoghi sono fondamentali per guidare una progettazione educativa e urbana.
- È essenziale partire dalle **percezioni personali e dalle relazioni degli abitanti**, nello spazio e nel tempo, andando oltre i soli criteri tecnici.



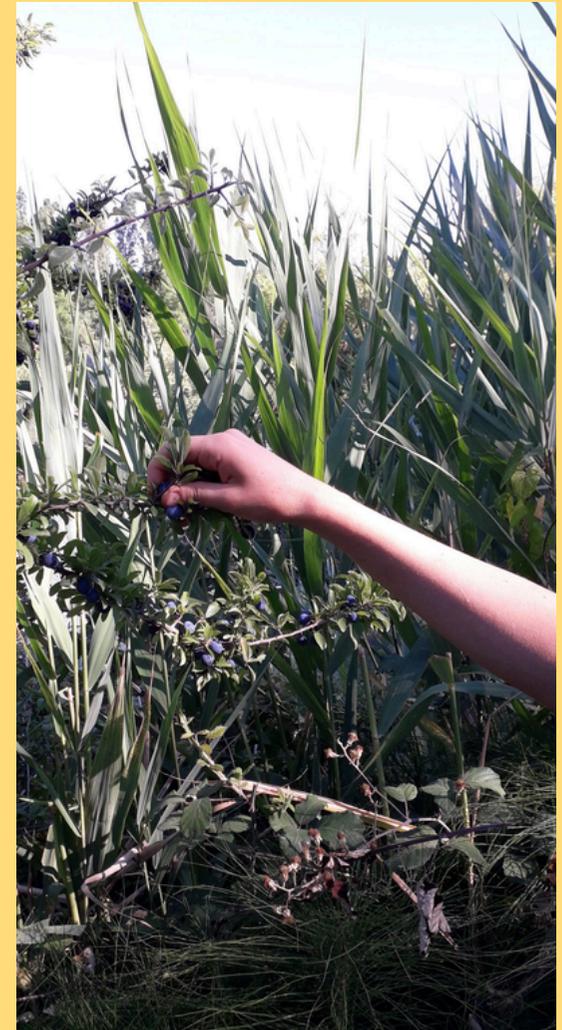
Ascolto del Paesaggio sonoro

Soundscape - Mappatura sonora per raccogliere segnali, tracce, vibrazioni, messaggi che raccontano il paesaggio: un fruscio, un battito d'ali, dei passi.



Camminare come pratica estetica

"Il camminare come forma autonoma di arte, atto primario nella trasformazione simbolica del territorio, strumento estetico di conoscenza e di trasformazione fisica dello spazio attraversato, che diventa intervento urbano." (F.Careri)





Mappature incarnate

Pratiche performative situate

ERRANZA, SOSTA, TRASFORMAZIONE

- Pratiche di riappropriazione e relazione tra spazio-corpo-psiche, senza mete prefissate (andare oltre la funzione pratica dei luoghi).
- Riscoprire il *genius loci*, tornare a sentire e comprendere lo spirito intrinseco del luogo attraverso la pratica artistica e performativa.
- Conoscenza situata e incarnata dello spazio.
- Esplorazione soggettiva percettiva, emotiva con lo spazio vissuta con l'esperienza corporea
- Un luogo è leggibile non solo per la sua forma, ma anche per ciò che evoca a livello emotivo e collettivo, pensieri e comportamenti (psicologia ambientale)

Mappature incarnate

Pratiche performative situate

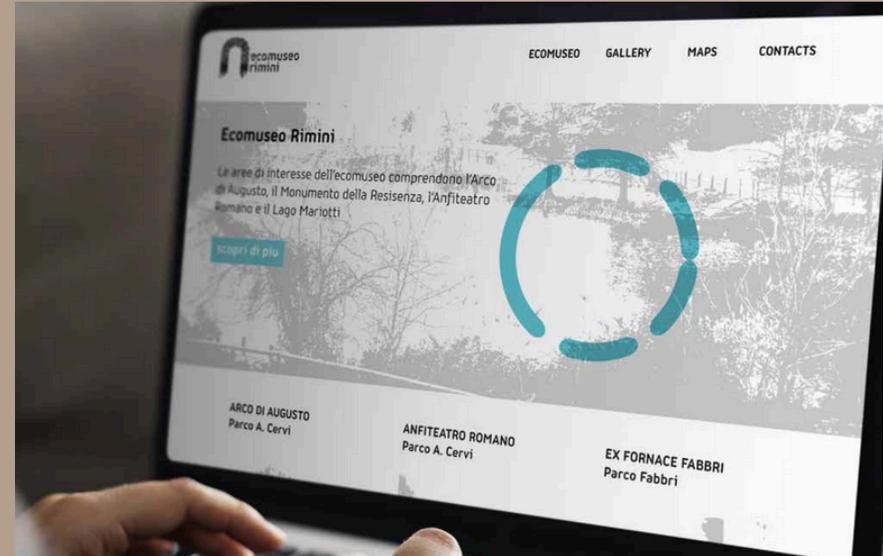


Progetti e collaborazioni

STUDIO PER UN SISTEMA DI COMUNICAZIONE PARCO AUSA

Corso di Design grafico ABABO
Accademia di Belle Arti Bologna
2020

- *Redesign* - Progettazione della comunicazione coordinata e dell'identità visiva dell'ecomuseo
- Ipotesi per pannelli e segnaletica nel Parco Ausa
- Studio di materiali compatibili, sostenibili e versioni digitali



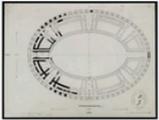
Arco di Augusto



Monumento alla Resistenza di Elio Morri



Anfiteatro Romano



Lago Mariotti



Progetti e collaborazioni

PASSEGGIATE CULTURALI FOTOGRAFICHE

- Indagini urbane, storiche, naturalistiche
- Apprendimento lento e partecipativo
- Fotografare come azione, osservazione, indagine e documentazione





Progetti e collaborazioni

ETNOBOTANICA: CITIZEN SCIENCE

Università di Bologna - UNIBO
**Campus Rimini - Scienze per la Qualità
della Vita**

Scuole - PCTO e Comunità

- Coinvolgimento attivo dei giovani e dei cittadini nella raccolta e nell'analisi di dati scientifici in collaborazione con facilitatori ecomuseali, docenti e ricercatori

Azioni

- Ricerca sul campo
- Raccolta dei dati
- Questionari - Interviste
- Analisi dati → database e indici numerici
- Risultato sostenibilità e tecnologia
- Presentazione pubblica eventi:
*Convegno Internazionale Botanica, Seminario
Vivi il Verde, Tempo Botanico UNIBO.*



PASSEGGIATE BOTANICHE E RICERCA SUL CAMPO



LABORATORI DI ARTE E BOTANICA



Progetti e collaborazioni

PAESAGGI SOCIALI

**“Ci troviamo al parco?
Vivere, sentire, animare il quartiere”**

Obiettivi

Riconnettere persone e luoghi attraverso la socialità, la cultura, la sostenibilità ambientale e il benessere psicofisico. Restituire vita e significato comunitario a Parco Cervi e Parco Migani, promuovendo inclusione e coesione sociale.

Destinatari

Bambini, giovani, famiglie, anziani, scuole, associazioni e circoli.

Azioni (Aprile - Ottobre 2024)

- Incontri partecipati per raccogliere bisogni e idee
- Co-progettazione con comunità e imprese locali
- Eventi e attività nei parchi:
- Laboratori, giochi, feste di quartiere
- Mostre, letture, musica, danza
- Attività di movimento e benessere

Partner

*Comune di Rimini - CEAS Rimini - ARPAE
INFEAS 2020-2023 - Regione Emilia-Romagna*





Progetti e collaborazioni

ARTE PUBBLICA: RITRATTI SOCIALI 2022

Pratiche partecipate per lo sviluppo artistico e la rigenerazione territoriale

Call - Residenze artistiche in spazi pubblici e privati

- Giovani artisti under 35 + abitanti anziani
- Ritratti: Volti e Storie.
- Esposizioni itineranti urbane, museali, spazi di riuso temporaneo
- **Obiettivo:** promuovere giovani artisti, realizzare una documentazione e produzione opere, racconti di memoria, connessione intergenerazionale



RESIDENZE ARTISTICHE RITRATTI SOCIALI GIOVANI ARTISTI E ANZIANI IN CONTESTI PRIVATI





IL LEGNO È IL MIO SAPER VIVERE

GIAMPIERO MONACELLI come SE STESSO ANNA MARIA BONDI come LA MOGLIE
una produzione di DANILO SCIORILLI scritto e diretto da GIAMPIERO MONACELLI
tratto da una storia di vita vera

APERTURA

MOSTRA RITRATTI SOCIALI ALA NUOVA MUSEO DELLA CITTÀ - RIMINI 2022



INSTALLAZIONE URBANA POSTER ART RITRATTI SOCIALI 2022



MOSTRA RITRATTI SOCIALI RIUSO TEMPORANEO EX CINEMA ASTORIA 2022



Progetti e collaborazioni

ARTE URBANA PROPOSTA E CONDIVISIONE

Edificio Centro Ausa Quartiere V Peep

- Ascolto dei bisogni della comunità residente
- Presentazione e Coprogettazione pubblica
- Street Artists: *Gola Hundun & Burla22*
- *Biennale Disegno Rimini 2024*



STREET ART - RENDER PROGETTUALE MURALE PITTORICO EDIFICIO "CENTRO AUSA" QUARTIERE V PEEP



Progetti e collaborazioni

PERCORSI DI QUARTIERE PER UNA MAPPA DI COMUNITÀ (2022)

Quartiere V Peep Ausa Ex Cinema Astoria

- Coinvolgimento degli Stakeholder
- Identificazione e inclusione degli abitanti degli esperti e attori chiave
- Definizione del problema
- Condivisione di bisogni, sfide e obiettivi comuni.
- Workshop: esplorazioni urbane, mappature sensoriali e documentaristiche, narrazioni, performance artistiche situate.
- Generazione di Idee
- Raccolta e composizione materiali
- Prototipazione
- Restituzione: Mostra finale



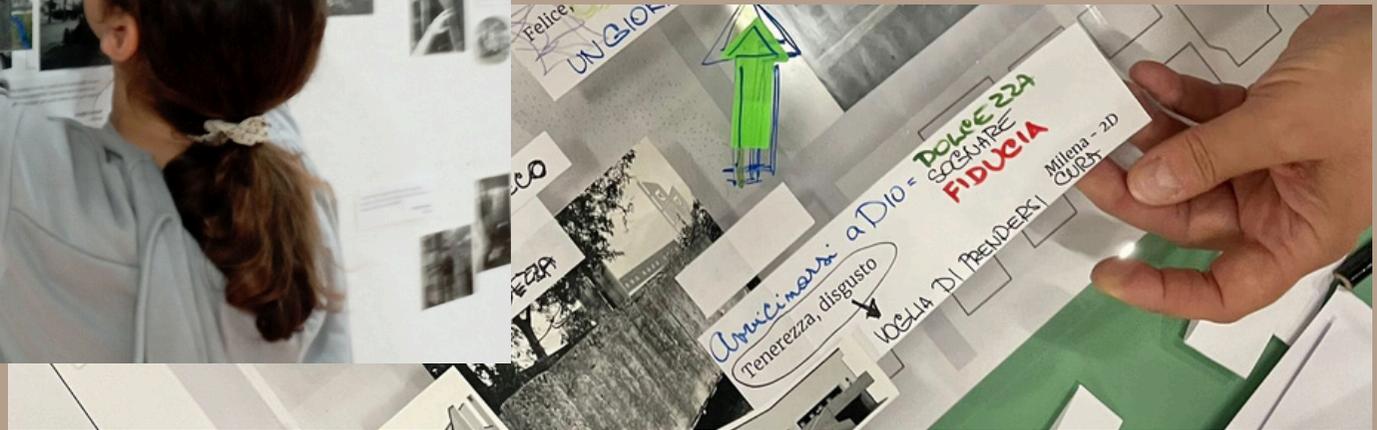
MAPPATURE - ESPLORAZIONI URBANE

Coinvolgimento delle scuole alla co-progettazione e alla percezione e rilevazione di informazioni sui loro spazi di vita. Strumenti: mappa grezza, interviste, questionari, disegno, foto, storytelling.



WORKSHOP - DESIGN PARTECIPATIVO

Progettazione collaborativa, revisione materiali e composizione mappe mentali, storytelling fotografie, disegni, per far emergere i temi rilevanti.



PROTOTIPAZIONE - RESTITUZIONE DEL PRODOTTO

La mappa diventa un prodotto culturale, identitario e progettuale, frutto del processo partecipativo. È un prototipo da testare, capace di evolvere grazie ai feedback degli utenti. Serve a:

- Visualizzare valori e visioni condivise
- Attivare dialogo e consapevolezza nel territorio
- Guidare future azioni progettuali



Alice - "Il luogo visitato è uno spazio aperto allo stato naturale, neanche troppo curato. Oltre agli alberi, si intravedono macchie di colore, fiori e frutti. Camminando si percepisce l'irregolarità del sottofondo, che ci invita ad adattarci alla sua forma. L'assenza di ostacoli ci permette di "tastare" la presenza del vento (avvertito anche dal suono delle foglie) e di sentire il calore del sole. Ci si immerge nella natura, che ci protegge dall'inquinamento acustico urbano



Emma Ro. 20 - Un quartiere è un complesso di abitazioni e servizi aperto a tutti. Il quartiere della scuola è pieno di servizi ma mi piacerebbe che nel parco della cava ci siano delle panchine o dei tavolini dove non ce ne sono, per esempio nella discesa per arrivare al lago della cava oppure dove c'è lo spazio vuoto vicino alla zona della palestra della scuola.

Una rappresentazione visiva e narrativa, collettiva del territorio che raccoglie visioni, spazi, memorie, valori e relazioni condivise. Uno strumento simbolico, partecipato per rileggersi, riconoscersi, raccontarsi e trasmettere il patrimonio locale. Un documento per la rigenerazione e la pianificazione urbana.

Progetti e collaborazioni

NUOVA CALL

ARTI E PAESAGGI URBANI. PRATICHE PARTECIPATIVE PER UNA MAPPA DI COMUNITÀ 2025-2026

Parco Ausa - Ex Cinema Astoria
Quartiere V Peep Ausa II° edizione

- Coinvolgimento degli Stakeholder
- Workshop, esplorazioni, documentazioni (foto, racconti, disegni)
- **Destinatari:** artisti, studenti, professionisti, abitanti
- **Finalità:** completare il documento / mappatura grafico-narrativa del tracciato dell'Ausa



GRAZIE
PER IL VOSTRO
ASCOLTO

COLLABORIAMO!

L'ecomuseo urbano è un **laboratorio aperto**,
una sfida per il design, la comunicazione e l'architettura,
per raccontare la città e gli spazi attraverso le persone che abitano.

CONTATTI

www.ecomuseorimini.it
ecomuseorimini@gmail.com
340 3579828